



# SPORT LIFE

Ценовник за закуп  
на огласен простор

# За нас

Sport Life Обложувалницата е трговско друштво во приватна сопственост, создадено 2002 година со седиште во Скопје.

Примарна дејност на фирмата е обложување на спортски натпревари и како таква од своето создавање до денес е лидер во овој сегмент. Воедно компанијата претставува и единствен македонски бренд за спортско обложување препознатлив и надвор од државата.

Во тек со современите тенденции, освен успешно организирање на примарната дејност, компанијата е активна и со развивање и одржување на интернет-страницата [www.sportlife.com.mk](http://www.sportlife.com.mk). Интернет-страницата, која дневно има околу 30.000 посети, и спортскиот билтен, кој излегува неделно во околу 70.000 примероци, претставуваат виситински показател за успешната работа на компанијата и лидерската позиција во сферата на спортското обложување.

Уплатно-исплатните објекти на нашата компанија, кои во моментот се околу 145 и се распространети во секој дел на републиката, претставуваат современо опремени објекти во кои преовладува спортска и пријатна атмосфера, каде што љубителите на спортското обложување со задоволство поминуваат по неколку часови од денот.

Како еден од предусловите за успешноста на една компанија е лојалноста кон своите клиенти и приврзаноста за брендот. За таа цел, Sport Life како компанија, односно како македонски бренд за спортско обложување го промовира Спорт лајф клубот, кој претставува членски клуб во кој клиентите добиваат одредени поволности и бенефиции со својата СЛ Клуб картичка.

Во делот на мисијата на компанијата, стратегиска определба е да се надградува постоечкиот изграден бренд и да се прерасне во глобална компанија која ќе се занимава не само со спортско обложување туку ќе ги третира сите спортски аспекти во светот и кај нас.



# Билтен

Билтенот претставува медиум преку кој Sport Life комуницира првенствено со своите клиенти и со него детално ја презентира моменталната обложувачка понуда. Со својот тираж и начинот на дистрибуција, претставува печатено издание кое е исклучително атрактивно за поставување печатена реклама која ќе биде проследена од многубројната публика. Тиражот на билтенот прави тој да биде наш медиум кој достигнува до таргетираната публика два пати неделно во форма и содржина која се разликува од

другите и која е најинтересна во овој дел на пазарот. Спорт Лајф билтенот излегува секој вторник и петок и ја содржи целокупната понуда за обложување. Се дели бесплатно во сите 145 Sport Life објекти, ширум Македонија.

Билтенот во вторник се печати на 32 до 64 страници во тираж од околу 30.000 примероци.

Билтенот во петок се печати на 64 до 96 страници во тираж од околу 40.000 примероци.

## ТЕХНИЧКИ КАРАКТЕРИСТИКИ НА ОГЛАСИТЕ

- документите треба да бидат во PDF или TIFF формат
- документите не треба да содржат слоеви
- резолуцијата треба да е 300 dpi
- документите треба да бидат СМΥК (корици и внатрешни страници во боја), односно Grayscale (внатрешни страници)
- сите фонтови треба да бидат претворени во криви
- документите треба да имаат обрез од 5 mm
- документите не треба да содржат spot бои
- документите не треба да содржат crop marks
- документите не треба да содржат registration marks
- документите треба да се со исклучен overprint
- текстовите под големина 6 pt треба да се во една боја.



# Билтен

## Цени и позиции за реклама во билтен

### Корица - колор

Предна надворешна (лента 205x40 mm) **3000 EUR**

Задна надворешна **2000 EUR**

Предна внатрешна **1700 EUR**

Задна внатрешна **1500 EUR**

### Внатрешни страници

1/1 страница **900 EUR (црно бела), 1500 EUR (колор)**

1/2 страница **600 EUR (црно бела), 800 EUR (колор)**

1 cm<sup>2</sup> **5 EUR (црно бела), 7 EUR (колор)**

Брендирање на 5 главни лиги **500 EUR (црно бела), 650 EUR (колор)**

Англија, Франција, Германија, Италија, Шпанија; формат 9 x 1.5cm.

### Еднократно инсертирање

**500 EUR**

Цените се однесуваат за месечно објавување, освен за инсертирање. Во цените не е пресметан ДДВ од 18%.

# Europa League



2007/08 UEFA Cup Arena Calcio Lazio

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

Team	Points	Goals	Assists	Yellow Cards	Red Cards
AS Roma	18	10	10	10	1
Lazio	15	10	10	10	1
Fiorentina	12	10	10	10	1
Inter Milan	9	10	10	10	1
AC Milan	6	10	10	10	1
Parma	3	10	10	10	1
Atalanta	0	10	10	10	1

# Интернет-страница

Официјалната интернет-страница на Sport Life е современ комуникациски канал, достапен на повеќе јазици, наменет за љубителите на спортското обложување и според бројот на посетителите е најпосетена интернет-страница од овој вид во Македонија. На нашата интернет-страница секојдневно се објавуваат информации од областа на меѓународниот и домашниот спорт, како и најбрзо и професионално следење на сите спортски резултати во реално време. Сето ова ја прави страницата атрактивна и интересна за сите љубители на спортот и обложувањето, што резултира со голема посета, што ја покажува и бројката од околу 200.000 посетители неделно, односно во просек повеќе од 30.000 посети на дневно ниво. Присуството на ваш рекламен банер на нашата интернет-страница ви

озможува ефективно адресирање на вашата кампања до голем број дневни посетители. Позициите кои ги нудиме за поставување банер се прикажани во графичкиот приказ и соодветствуваат со потребите на нашите клиенти, односно тие се позиционирани и ценовно формирани да овозможат максимална ефективност и визуелност на вашата кампања со прифатлив рекламен буџет усогласен со реалната понуда на пазарот.

Изборот на рекламниот банер може да биде во комбинација со некоја од останатите рекламни канали кои ги нудиме, со што, секако би се мултиплицирала ефективноста на пораката што сакате да ја испратите до вашите потенцијални клиенти.

Вашата реклама ќе биде присутна 24 часа и достапна секому.

# www.sportlife.com.mk



# Интернет-страница

## Цени и позиции за реклама на интернет-страница

Џамбо банер, формат 1100 x 120 pixels, позиција Насловна страница	<b>450 EUR</b>
Џамбо банер резултати, формат 1100 x 120 pixels, позиција Резултати	<b>350 EUR</b>
Понуда обложување, формат 1100 x 120 pixels, позиција Понуда обложување	<b>350 EUR</b>
Страничен банер на вести, формат 280 x 280 pixels, позиција Страница со вести	<b>200 EUR</b>

Цените се однесуваат за фиксен закуп во траење од 7 дена.  
За закуп пократок од 7 дена побарајте посебна понуда.  
Во цените не е пресметан ДДВ од 18%.

### ДЕТАЛИ И ПАРАМЕТРИ НА РЕКЛАМНИ БАНЕРИ

- банерите треба да бидат во jpg, gif, png или HTML5 формат
- банерите не смеат да емитуваат звук
- банерите не смеат да содржат скрипти што би ја оптоварувале интернет-страницата или што се штетни по неа и нејзините корисници.

# www.sportlife.com.mk



# Брендирање тикет

Можноста која ви ја нудиме за брендирање на уплатни тикети и мемо-листиви претставува одлична позиција за поставување на вашето лого. Позицијата за вашата реклама е на задната страна на самите тикети, а тикетот всушност претставува нешто што самите клиенти, односно обложувачи го имаат постојано пред себе од самата уплата до завршетокот на натпреварите, на кои имаат типувано. Тикетите се печатат во милионски тираж, што е можност вашето лого да биде покажано пред толку голем аудиториум, што како рекламен канал претставува навистина единствена можност со реално скроман буџет да се претставите пред милионска публика, која ќе го има и ќе го гледа пред себе вашето лого неколку дена.

Мемо-листовите се исто така важна алатка на секој обложувач, кој на нив ги подготвува своите типови. Мемо-листовите како и тикетите се печатат во милионски тираж и нудат уште една дополнителна можност за ваше присуство со нивно брендирање.

Во цените не е пресметан ДДВ од 18%

## ДЕТАЛИ И ПАРАМЕТРИ ЗА ПОДГОТОВКА

- документите треба да бидат ai или cdr векторски формат
- сите фонтови треба да бидат конвертирани во криви
- монохроматски печат

### Цена за брендирање на тикет

Формат (105 x 65 mm): тираж 3000 (70 метарски ролни) т.е. над 1.000.000 тикети

**1.500 EUR**

### Цена за брендирање на мемо-лист

Формат (55 x 24 mm): тираж 1.000.000

**1.100 EUR**

# И МЕМО-ЛИСТ



# Аудио огласување

Ви нудиме можност за емитување на аудио реклами на разгласот во сите наши уплатни места (над 150 уплатни места). Преку оваа комуникациска алатка допирате до многубројна публика низ целата држава.

Рекламните блокови се на секои 20-25 минути, но постои можност согласно вашите потреби рекламата да оди во точно определено време во денот.

## Цени за емитување во рекламен блок

Оглас до 15 секунди	<b>10 МКД</b>
Оглас до 15 секунди до 30 секунди	<b>25 МКД</b>
Оглас до 15 секунди до 45 секунди	<b>40 МКД</b>

## Цени за емитување во точно утврдено време

Оглас до 15 секунди	<b>12 МКД</b>
Оглас до 15 секунди до 30 секунди	<b>30 МКД</b>
Оглас до 15 секунди до 45 секунди	<b>48 МКД</b>

Во цените не е пресметан ДДВ од 18%

# Промоции

## ОРГАНИЗАЦИЈА НА ЗАЕДНИЧКИ ПРОМОЦИИ

Вклучување на партнерски компании во нашите кампањи и наградни игри.

Ова подразбира вклучување на партнерска компанија во тековните промоции и ПР активности на Спорт Лајф, под различни форми на соработка зависно од моменталните актуелности и потреби на партнерската компанија и целите кои сака да ги постигне.

## ПРОДАЖНИ МЕСТА НА ПАРТНЕРИ

Во уплатните места можат да се постават пунктови за продажба на услуги и производи од страна на партнерска компанија, како и информативен пулт преку кој ќе може да се добие информација и услуга од партнерската компанија.



SPORT LIFE ОБЛОЖУВАЛНИЦИ

[www.sportlife.com.mk](http://www.sportlife.com.mk)

+389 2 3120 170

[marketing@sportlife.com.mk](mailto:marketing@sportlife.com.mk)